

湖池屋ベトナムオンライン インターンシップを終えて

湖池屋
KOIKEYA



もくじ

1. 研修概要
2. プログラムスケジュール
3. プログラム内容
4. 参加の動機
5. 学んだこと
6. 今後
7. 困ったこと
8. アドバイス

研修内容



<プログラム>

ベトナムスナック市場でカラムーチョをNo.1にする戦略を提案せよ！

<研修先>

ベトナム・Koikeya Vietnam Co.Ltd

<研修期間>

2021年8月15日 ～ 2021年8月31日

<参加人数>

5チーム（1チーム：日本人4人、ベトナム人2人）



プログラムスケジュール



7月 中旬

チーム顔合わせ・スケジュール確認

8月 15日

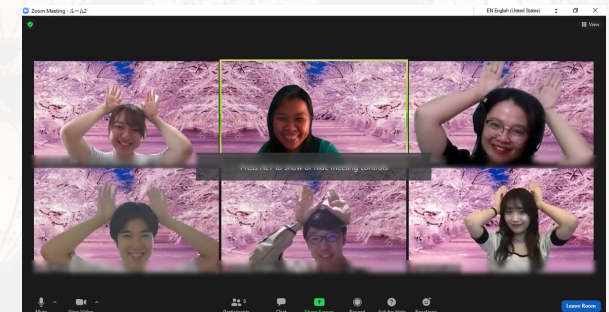
ベトナムの知識共有

8月 23日

中間プレゼンテーション

8月 31日

最終プレゼンテーション



プログラム内容



zoom



- ◆ zoomを使用 (カメラon)
- ◆ 各チームでのミーティングがほとんど毎日ある。(私のチームは4時間：16:00~20:00)
- ◆ ほとんど日本語で進めた。たまに英語を使用。
- ◆ 湖池屋ベトナムの副社長、社員の方がプレゼンを評価してくれる。

プログラム内容

ブランド戦略

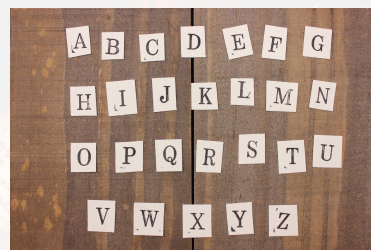


calbee



湖池屋

参加の動機



- ◆ 英語を話せるようになりたかった。
- ◆ ベトナムについて知りたかったから。
- ◆ 課題解決型プログラムのほうが面白いのではないかと思ったから。



学んだこと



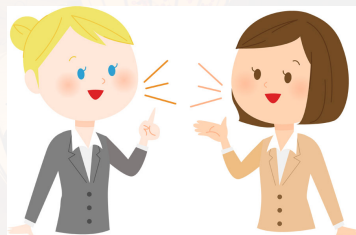
- ◆ ベトナムの文化
- ◆ 海外へ進出する日系企業の課題
- ◆ 言語学習の重要性
- ◆ 他分野の学生との交流



今後



- ◆ 留学への意欲
- ◆ 言語学習に力を入れる（スピーキング、リスニング）



困ったこと



- ◆ 言語の壁
- ◆ オンラインの壁



アドバイス

- ◆ 英語を勉強したい人は自分の実力と同等かそれ以上のプログラムを選んだ方がいいかも。
- ◆ 課題解決型の方が目的が定まっているため、集中して取り組むことができた。
- ◆ 一度どのプログラムでもいいから参加してみるといいと思います！



ありがとうございました！