

羽ばたけ! TUT2021 報告書概要

2 系 B 2 年

参加プログラム名	湖池屋ベトナムプロジェクト ～ベトナムスナック市場でカラムーチョを No.1 にする戦略を提案せよ!～
研修期間	2021 年 8 月 15 日 ～ 2021 年 8 月 31 日
研修先機関名・ 所在国	ベトナム・Koikeya Vietnam Co.Ltd
<u>研修の概要</u> （研修テーマや課題、目標・目的や主な研修活動内容、研修で達成したこと等を簡潔にまとめて書いてください。）	本プログラムでは日本でも人気のスナック菓子、カラムーチョ(湖池屋)をベトナムの市場で 1 番にするための事業提案を考え、湖池屋ベトナムに発表した。このプログラムにはベトナムと日本の大学生が約 30 人参加し、5 チームに分かれて活動した。私のチームには日本の大学生が 4 人、日本語を専攻しているベトナムの大学生が 2 人所属した。プログラム初日に文化、経済等ベトナムの事について日本人学生が各自調査し発表した。その後、ベトナムの学生との交流を深めていく中で、ベトナムに関して多くの事を教えてもらった。それから約 2 週間、ベトナムのスナック市場でカラムーチョを 1 番にするための事業提案をチームで話し合った。アンケート調査、現状分析、売り上げ予測などを行い、現実的な事業提案ができるようにチームで取り組んだ。本プログラムには中間プレゼンテーションが設定されており、湖池屋ベトナムの社員様からフィードバックを受け、最終プレゼンテーションでよりよい事業提案ができるように改善をした。最終プレゼンテーションでは、一番優れた事業提案をしたチームに湖池屋ベトナムから最優秀賞が与えられた。
<u>活動写真 1 枚</u> （修了証の写真でも可）	