



2025年1月14日

公式マスコットキャラクター決定！

<概要>

豊橋技術科学大学広報戦略本部では、2022年度に「広報・ブランディング戦略」を作成し、大学の認知度向上及びインナーブランディングの醸成に取り組んでいます。

このたび、本学を広くPRするオリジナルマスコットキャラクターを決定し、ブランディング戦略に活用していくこととしました。

マスコットキャラクターの詳細については、定例記者会見にて発表します。

豊橋技術科学大学第6回定例記者会見

日時： 2025（令和7）年1月16日（木） 15:00～16:30

場所： 豊橋技術科学大学事務局3階大会議室

<詳細>

豊橋技術科学大学広報戦略本部では、2022年度に「広報・ブランディング戦略」を作成し、大学の認知度向上及びインナーブランディングの醸成に取り組んでいます。

その取組の一環として、学生・教職員をはじめ、学内外の方々に本学への愛着や親しみを持ってもらうため、大学公式マスコットキャラクターを作成することとし、学内構成員（教職員・学生）を対象に、マスコットキャラクターデザインの募集を行いました。

全学から、27件の応募があり、選考委員会や全学投票を行い、マスコットキャラクターを決定しました。現在、商標登録出願中です。

～決定までの経緯～

2024年4月15日（月）～6月30日（日）	デザイン募集
2024年8月5日（月）～9月20日（金）	第1回選考委員会（上位10作品を選考）
2024年10月21日（月）	第2回選考委員会（上位5作品を選考）
2024年11月5日（火）～11月18日（月）	上位5作品に対し全学投票による最終選考
2024年11月20日（水）～11月22日（金）	第3回選考委員会（最優秀作品1点、優秀作品1点を選定）

<審査基準>

1. 広く親しまれる、技科大らしさが感じられるものであること
2. 技科大らしさを外部に発信するデザインであること
3. 教育・研究に通じた大学の諸活動全般に活用できること
4. グッズ製作などが可能であること（立体化できるデザインが好ましい）

<今後の展望>

今後は、広く親しまれる本学キャラクターとして、本学ウェブサイト、刊行物、各種オリジナルグッズ等に活用していきます。



本件に関する連絡先

広報担当：総務課広報係 岡崎・太田

TEL：0532-44-6506 FAX：0532-44-6509