

コミュニケーションマーク について

～ 技術を究め 技術を創る ～
豊橋技術科学大学

平成21年6月30日（火）

学内再編を機に

コミュニケーションマークを制定

本学の理念・使命を広く伝えるために制定したマークであり
視覚的コミュニケーションの核として、様々な場面で活用していきます。



国立大学法人

豊橋技術科学大学

TOYOHASHI
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

コミュニケーションマークのデザインコンセプトは
「世界の産業を支える強い力(人材)の育成」です。

形状は、「豊橋」「技術」の頭文字である2つの
「T」を赤と黒で配色し、構成しています。

赤は「基礎」や「人間力」を、黒は「専門」や「技術力」を意味しています。これらがしっかりと重なり合うことで太い幹となり、世界の産業を支えていく力強い人材が育っていくことを表現しています。

ロゴタイプは、教育に対する真摯な印象を持たせ揺るぎない信頼を表現しています。